



PORTFÓLIO DE EVENTOS & PRODUÇÕES

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

 [marketing.unilasallerj](https://www.instagram.com/marketing.unilasallerj)





SEMANA DE PUBLICIDADE & MARKETING



marketing.unilasallerj



SEMANA DE PUBLICIDADE E MARKETING

- De 25/09/2023 a 29/09/2023 -

A semana foi composta por cinco dias de exposição de trabalhos realizados pelos alunos, palestras e oficinas proveitosas, com convidados talentosos que se dispuseram a compartilhar seus conhecimentos nas áreas de Publicidade e Marketing. Os alunos, ainda, tiveram a oportunidade de ser voluntários e auxiliar em diversas etapas da organização, podendo entender melhor o funcionamento da produção de eventos.



Veja mais em: <https://bit.ly/3K6i1t0>

- Dia 25/09/2023 -

Palestra: **Criação em Agências: “Parem de Estressar as Ideias” (ou “Por uma Revisão Geral no Vocabulário Publicitário”)**

A semana começou com o redator e diretor criativo, Fábio Maia, que falou sobre a linguagem publicitária, suas experiências no mercado e um pouco sobre seu processo criativo.



- Dia 26/09/2023 -

Palestra: **“A importância da cor na publicidade.”**

Marcela Lanna dialogou sobre o papel essencial das cores na Publicidade e no Marketing.



Oficina: **“Aula experimental de fotografia para alunos de Marketing.”**

O Professor Flaviano Quaresma e alguns dos alunos de Marketing praticaram algumas técnicas de fotografia aplicada ao curso.



- Dia 26/09/2023 -

Oficina: **Oficina de fotografia móvel “Mulheres Empreendedoras”**

O Professor Flaviano Quaresma deu dicas sobre fotografia em dispositivos móveis e como se aplicam aos negócios para as moradoras do Pé Pequeno.



Palestra: **“O papel do atendimento e do planejamento em agências de publicidade”**

Gabriel Alves e Lucas Azevedo (McCann Health Brasil) discursaram sobre as áreas de atendimento e planejamento dentro da publicidade.



- Dia 27/09/2023 -

Palestra: **“Novas Narrativas em Realidade Virtual e Aumentada” com Experiência imersiva**

Aline Pina (XRBR) falou sobre as tendências e características de Realidade Virtual e Realidade Aumentada. Durante a palestra os alunos puderam conhecer e utilizar os equipamentos de Realidade Virtual.



- Dia 28/09/2023 -

Palestra:

“Promo - A propaganda do conteúdo. Descubra o processo criativo da agência in-house da Globo”

O redator Fabrício Carvalho falou um sobre “Promo” e sua experiência no grupo Globo.



Palestra:

“Storytelling de trailer. Do início do formato até os trailers da Globo”

No turno da noite, Fabrício comentou sobre o processo de criação dos trailers e mostrou alguns dos seus melhores trabalhos.



- Dia 29/09/2023 -

“Workshop de LinkedIn”

Artemis Romano (Especialista em Perfil LinkedIn/Recrutadora de Profissionais de Tecnologia) falou da importância da rede e deu dicas para os alunos aprimorarem seus perfis.



DO BRINDE
AO BRANDING

"DO BRINDE AO BRANDING"
VIDEOCAST DO CST EM MARKETING

"DO BRINDE AO BRANDING"

- Videocast do CST em Marketing -

"Do brinde ao branding é o videocast do CST em Marketing que visa propiciar o diálogo entre profissionais e alunos, de modo a congrega a teoria lecionada com a prática no mercado de trabalho. A proposta é gravar episódios no Estúdio Multimídia da UniLaSalle-RJ, com a presença de alunos do curso, que podem fazer perguntas e interagir com os profissionais.

A curadoria dos convidados é realizada pela coordenação e os docentes do curso enfatizando os temas correlatos às disciplinas da grade. Os programas são disponibilizados em um canal específico no Youtube, o que aumenta a possibilidade de acesso do conteúdo por outros estudantes e colaboram para compor o acervo de material do Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

A primeira fase do projeto traz 6 episódios com diferentes temas e convidados.



VIDEOCAST DO CURSO DE MARKETING



Veja mais em: <https://bit.ly/4dH7Qsu>

- Episódio 1 | Dia 30/04/2024 - 18h30min

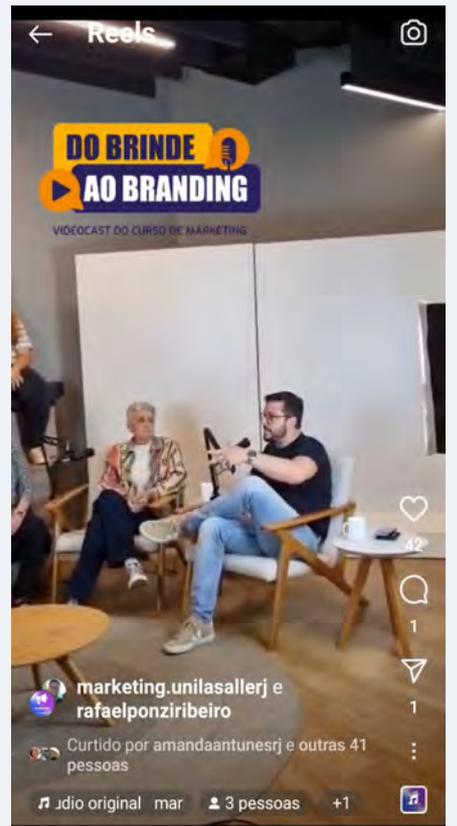
MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA Convidada: Vanessa Silva



- Episódio 2 | Dia 07/05/2024 - 08h30min

MARKETING PARA EMPREENDEDORISMO

Convidado: Rafael Ponzi



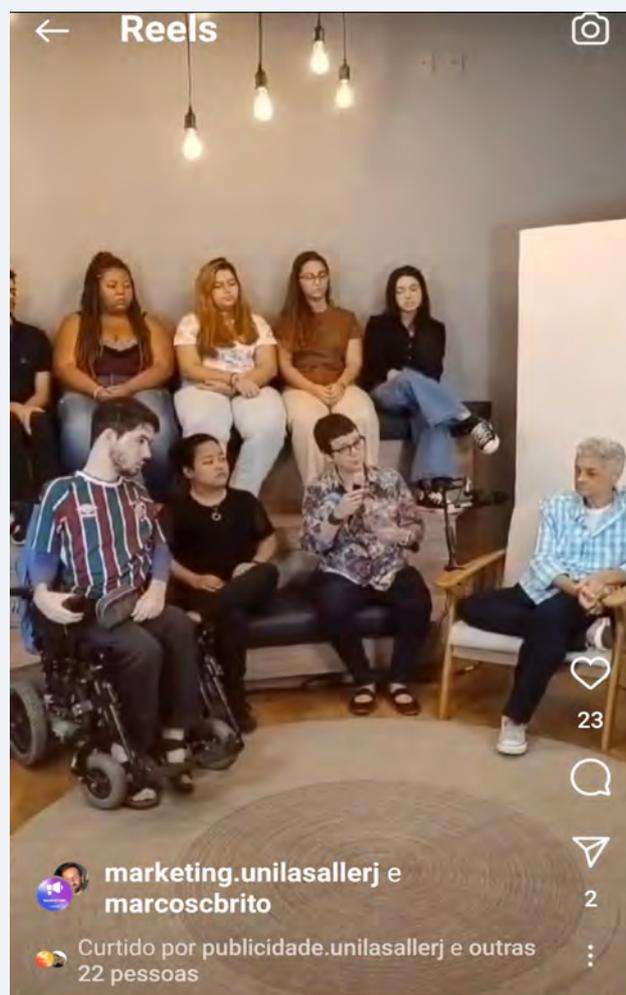
- Episódio 3 | Dia 07/05/2024 - 18h30min

MARKETING E REDES SOCIAIS Convidado: Wellington Limeira



- Episódio 4 | Dia 09/05/2024 - 08h30min

O MARKETING DE UMA AGÊNCIA DE MARKETING Convidado: Marcos Brito



- Episódio 5 | Dia 09/05/2024 - 18h30min

MARKETING POLÍTICO: O QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA ENTRAR NESSE MERCADO

Convidada: Nara Franco





+

+

...

+

PALESTRAS



...

 [marketing.unilasalle/](https://www.instagram.com/marketing.unilasalle/)



PALESTRAS

- De 07/05/2024 e 09/05/2024 -

Após as apresentações do Videocast aos alunos de Marketing, os palestrantes do evento conduziram palestras para os estudantes de Publicidade e Propaganda e Marketing. Compartilharam insights e experiências, seguido por uma sessão de perguntas e respostas aberta, proporcionando uma valiosa troca de conhecimento entre alunos e palestrantes. Foram ótimas oportunidades de aprendizado e interação, preparando os futuros profissionais para os desafios do mercado.

Palestra
Marketing para empreendedorismo

Rafael Ponzi
PRES. DO CLUBE EMPREENDEDOR BRASIL



07/05 Anfiteatro
10h30 **8º andar**

Palestra
Marketing e redes sociais

Wellington Limeira
DIRETOR DE CRIAÇÃO DA MLABS



07/05 Anfiteatro
20h30 **8º andar**

Palestra
O marketing de uma agência de marketing

Marcos Brito
CO-FUNDADOR & CEO DA AGENCIA CREARTCODE



09/05 Anfiteatro
10h30 **8º andar**

Palestra
Marketing Político: o que você precisa saber para entrar nesse mercado

Nara Franco
JORNALISTA



09/05 Anfiteatro
20h30 **8º andar**

Veja mais em: <https://bit.ly/3WNZWHF>

Marketing Para Empreendedorismo

Data: 07/05/2024 - 10h30min

Palestrante: Rafael Ponzi

Local: Anfiteatro 8° andar



Marketing E Redes Sociais

Data: 07/05/2024 - 20h30min

Palestrante: Wellington Limeira

Local: Anfiteatro 8° andar



O Marketing de uma Agência de Marketing

Data: 09/05/2024 - 10h30min

Palestrante: Marcos Brito

Local: Anfiteatro 8° andar



Marketing Político: O que Você Precisa Saber Para Entrar Nesse Mercado

Data: 09/05/2024 - 20h30min

Palestrante: Nara Franco

Local: Anfiteatro 8° andar



PALESTRAS

- 07/03/2023 e 06/06/2023 -

Os alunos de Publicidade e Marketing tiveram a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos em áreas específicas. Marcela Lanna, Diretora de arte e Artista, brilhantemente discutiu o poder e a influência das cores na publicidade durante sua palestra 'A importância da Cor na Publicidade'. Também tivemos a presença de Paula Tebet, Jornalista e Especialista em mídias sociais para negócios, que conduziu uma palestra enriquecedora sobre 'Consumo, Promoção e Venda pela Internet'.



- PALESTRA: A IMPORTÂNCIA DA COR NA PUBLICIDADE -



Palestrante: Marcela Lanna

Data: 06/06/2023

Local: Auditório, Bloco C
(Colégio Abel)



Veja mais em: <https://bit.ly/4aq3rYb>

- PALESTRA: CONSUMO PROMOÇÃO E VENDA PELA INTERNET -



Palestrante: Paula Tebet

Data: 07/03/2023

Local: Anfiteatro do 8º andar.





VISITAS TÉCNICAS



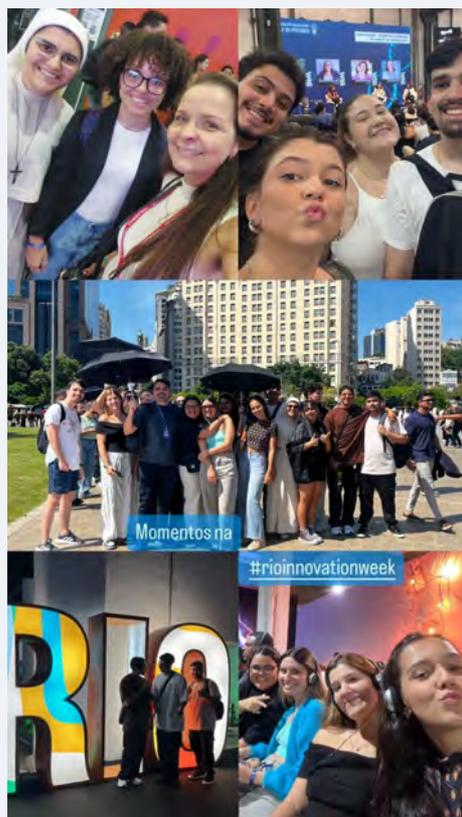
VISITAS TÉCNICAS

Rio Innovation Week: RIW 2023

Data: de 03 a 06 de outubro

Horário: de 10h às 21h

Local: Pier Mauá – Av. Rodrigues Alves, 10 – Praça Mauá



VISITAS TÉCNICAS

AMBEV

Cursos participantes: Administração, Ciências Contábeis, Engenharia de Produção, Gestão de Recursos Humanos e Marketing.

Objetivos:

- Propiciar a operacionalidade dos conceitos assimilados na faculdade;
- Entender todas as etapas do processo produtivo;
- Verificar ações de sustentabilidade que são praticadas na empresa visitada;
- Analisar a qualidade do processo produtivo;
- Compreender as ações de gestão de pessoas;
- Refletir sobre as ações de Marketing.

Data: 13/05/2023.

Horário: das 08:30 às 11h

