

## **Edital de seleção docente para 2025\_1**

O Centro Universitário La Salle do Rio de Janeiro (Unilasalle-RJ) torna público o edital de seleção de currículos de docentes para atuação em 2025\_1. As vagas, disciplinas, cursos, turnos e horários podem ser consultados na seção de vagas deste edital. As inscrições poderão ser feitas exclusivamente pelo link <https://bit.ly/4gboq3S> **até o dia 26 de janeiro de 2025**. As entrevistas, aulas testes e demais trâmites para as contratações estão programadas para ocorrer na **semana de 27 a 31 de janeiro de 2025**. O período letivo se inicia em 03 de fevereiro de 2025.

### **Das atribuições do professor**

Em consonância com o seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2022-2026), o Centro Universitário La Salle do Rio de Janeiro entende que, ao oferecer condições para o educando aprender a conhecer, a fazer, a conviver e a ser, está manifestando sua expectativa em relação ao docente educador em termos de contribuição, participação e entrega no processo de ensino-aprendizagem. O Unilasalle espera que, orientado[a] por um plano de ensino, o[a] docente educador[a]:

- a) esteja comprometido[a] com a atualidade do conhecimento e com o desenvolvimento de todas as dimensões que evidenciam a formação integral do educando;
- b) efetive a mediação pedagógica e cultural de modo a propiciar ao educando desenvolver competências previstas nos planos de ensino dos cursos;
- c) esteja atento[a] às necessidades dos educandos e contribua para tornar prazeroso o ato de compreender, descobrir, construir e reconstruir o conhecimento;
- d) ofereça estruturas estimulantes e inovadoras para o desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem e oportunidades de experimentação e aplicação prática do conhecimento em diferentes situações e formas de trabalho;
- e) facilite o processo de aprendizagem a partir da identificação das potencialidades e das dificuldades individuais e promova situações de estímulo ao desenvolvimento de projetos comuns para evidenciar possibilidades de trabalhos em equipe;
- f) estimule o desenvolvimento da imaginação, da criatividade, do empreendedorismo, da inovação, a fim de promover o crescimento pessoal do educando;
- g) incentive e sensibilize o educando a expandir o conhecimento para além dos limites propostos nos planos de ensino e a aplicá-lo em situações reais;

h) atue em parceria com colegas docentes na identificação de situações e oportunidades em que os educandos possam demonstrar suas potencialidades e fragilidades, para intervenção integrada na valorização das potencialidades e no encaminhamento de solução para a fragilidades;

i) acolha a diversidade com tolerância, identifique e combata atitudes de discriminação de toda ordem e abrangência moral, étnica e de gênero;

j) desenvolva a prática da observação e do registro de situações que evidenciam o ritmo de aprendizado de cada educando e a compreensão das entregas possíveis;

k) reflita sobre a prática docente individual e aponte necessidades para o autodesenvolvimento;

l) participe da proposição de temáticas para a programação da formação docente visando ao desenvolvimento de novas competências ou à apresentação de novas práticas;

m) demonstre disposição para participar de órgãos colegiados de decisão e de comissões institucionais.

## Das vagas

As vagas disponíveis para atuação no 1º semestre de 2025 estão apresentadas a seguir, curso a curso. Os dias e horários previstos não são passíveis de alteração.

| Professor   | Disciplina  | Turno | Dia da semana |
|-------------|---|-------|---------------|
| Professor 1 | Projeto de Arquitetura III (B)                    | Manhã | 3ª feira      |
| Professor 1 | Conforto Ambiental e Eficiência Energética II     | Noite | 3ª feira      |
| Professor 1 | Conforto Ambiental e Eficiência Energética II (A) | Manhã | 4ª feira      |
| Professor 1 | Tecnologia V – Gestão do Processo do Projeto      | Noite | 4ª feira      |
| Professor 1 | Conforto Ambiental e Eficiência Energética I (B)  | Manhã | 5ª feira      |
|             |   |       |               |
| Professor 2 | Modelos e Maquetes (B)                            | Manhã | 3ª feira      |
| Professor 2 | Projeto de Arquitetura V (A)                      | Manhã | 4ª feira      |
| Professor 2 | Conforto Ambiental e Eficiência Energética II (B) | Manha | 5ª Feira      |
| Professor 2 | Projeto de Arquitetura I (B)                      | Noite | 6ª feira      |
|             |   |       |               |
| Professor 3 | Desenho Arquitetônico I                           | Manhã | 3ª feira      |
| Professor 3 | Tecnologia V – Gestão do Processo do Projeto      | Manhã | 6ªfeira       |
|             |   |       |               |
| Professor 4 | Projeto de Arquitetura VI                         | Manhã | 3ª feira      |
|             |   |       |               |
| Professor 5 | Sistemas de Estruturas III – Concreto Armado      | Manhã | 2ª feira      |

**Perfil docente desejado:** Buscamos profissionais qualificados, com formação acadêmica em Arquitetura e Urbanismo, incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência do ensino superior, publicação acadêmica relevante nos

últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

A divisão/alocação das disciplinas em aberto do curso de Arquitetura e Urbanismo ocorrerá conforme o quadro acima.

| Curso                   | Disciplina                    | CH    | Turno | Dia da semana                |
|-------------------------|-------------------------------|-------|-------|------------------------------|
| Direito                 | Teoria Geral dos Tributos     | 4 H/A | Noite | 2ª feira                     |
| Direito                 | Titularidades                 | 4 H/A | Noite | 4ª feira                     |
| Direito                 | Tributos em Espécie           | 8 H/A | M e N | 2ª feira (M) e 6ª feira (N)* |
| Relações Internacionais | Direito Internacional Privado | 4 H/A | Noite | 3ª feira                     |

\*ERRATA: A disciplina de Tributos em Espécie no turno da noite foi alterada e será ministrada às sextas-feiras e não às quintas, como descrito no primeiro edital.

**Perfil docente desejado:** Busca-se um profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Direito, incluindo mestrado na área jurídica, preferencialmente com linha de pesquisa em Direito Tributário ou Direito Financeiro. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas, como aplicação normativa tributária, gestão de tributos e consultoria ou advocacia especializada. Além disso, espera-se que o candidato tenha produção acadêmica relevante, incluindo publicações em periódicos ou capítulos de livros na área de Direito Tributário. As ementas das disciplinas podem ser consultadas na seção de anexos deste edital.

| Curso      | Disciplina                              | CH    | Turno | Dia da semana       |
|------------|---|-------|-------|---------------------|
| Enfermagem | Semiologia e Semiotécnica em Enfermagem | 8 H/A | Manhã | 2ª feira e 3ª feira |

**Perfil docente desejado:** Busca-se um profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Enfermagem, incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

| Curso            | Disciplina                               | CH    | Turno | Dia da semana |
|------------------|--|-------|-------|---------------|
| Engenharia Civil | Física Geral e Experimental I (mecânica) | 4 H/A | Noite | 3ª feira      |
| Engenharia Civil | Mecânica Aplicada                        | 4 H/A | Noite | 2ª feira      |
| Engenharia Civil | Estruturas Isostáticas                   | 4 H/A | Noite | 6ª feira      |

**Perfil docente desejado:** Busca-se 01 (um) profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Engenharia (Civil ou mecânica), incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

---

| Curso        | Disciplina   | CH    | Turno | Dia da semana |
|--------------|--|-------|-------|---------------|
| Fisioterapia | Fisioterapia Traumatológica                        | 4 H/A | Noite | 6ª feira      |
| Fisioterapia | Projeto de Extensão do Curso – Educação em Saúde V | 4 H/A | Noite | 4ª feira      |

**Perfil docente desejado:** Busca-se 01 (um) profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Fisioterapia, incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

---

| Curso       | Disciplina                      | CH    | Turno | Dia da semana               |
|-------------|---------------------------------|-------|-------|-----------------------------|
| Gastronomia | Café, Bares e Bebidas           | 8 H/A | M e N | 5ª feira (M) e 4ª feira (N) |
| Gastronomia | Gestão de Eventos Gastronômicos | 8 H/A | M e N | 6ª Feira (M) e 5ª feira (N) |

**Perfil docente desejado:** Busca-se 01 (um) profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Gastronomia, incluindo mestrado e/ou doutorado nas áreas de Nutrição e/ou Gestão. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

---

| Curso    | Disciplina                     | CH    | Turno | Dia da semana |
|----------|--------------------------------|-------|-------|---------------|
| Nutrição | Fundamentos de Gestão em Saúde | 4 H/A | Manhã | 5ª feira      |

**Perfil docente desejado:** Busca-se 01 (um) profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Nutrição, incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

| Curso     | Disciplina                  | CH    | Turno | Dia da semana |
|-----------|-----------------------------|-------|-------|---------------|
| Pedagogia | LIBRAS e Educação Inclusiva | 4 H/A | Noite | 6ª feira      |

**Perfil docente desejado:** Busca-se 01 (um) profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Pedagogia, incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

| Professor   | Disciplina  | Turno | Dia da semana |
|-------------|---|-------|---------------|
| Professor 1 | Psicologia Social II  | Manhã | 4ª feira      |
| Professor 1 | História e Epistemologia da Psicologia                              | Manhã | 5ª feira      |
| Professor 1 | Psicologia Social II  | Noite | 4ª feira      |
| Professor 1 | Tópicos Especiais em Psicologia VI                                  | Noite | 2ª feira      |
| Professor 1 | Tópicos Especiais em Psicologia IV                                  | Noite | 3ª feira      |
| Professor 2 | Personalidade – Turma A   | Manhã | 6ª feira      |
| Professor 2 | Personalidade – Turma B   | Manhã | 4ª feira      |
| Professor 2 | Personalidade   | Noite | 4ª feira      |
| Professor 2 | Processos Básicos II: Aprendizagem, Memória, Pensamento e Linguagem | Manhã | 3ª feira      |
| Professor 2 | Processos Básicos I: Sensação, Percepção, Motivação e Emoção        | Noite | 3ª feira      |
| Professor 2 | Psicologia e Comportamento Organizacional                           | Noite | 6ª feira      |
| Professor 3 | Psicologia Aplicada à Nutrição                                      | Manhã | 4ª feira      |
| Professor 3 | Psicologia Social I – Turma A                                       | Manhã | 5ª feira      |
| Professor 3 | Psicologia Social I – Turma A                                       | Manhã | 6ª feira      |
| Professor 3 | Psicologia, Clima e Cultura Organizacional                          | Noite | 2ª feira      |
| Professor 3 | Processos Básicos II: Aprendizagem, Memória, Pensamento e Linguagem | Noite | 5ª feira      |
| Professor 3 | Psicologia Social I   | Noite | 6ª feira      |

**Perfil docente desejado:** Busca-se profissionais graduados em Psicologia em curso reconhecido pelo MEC. Mestrado e Doutorado em Psicologia social, saúde e/ou clínica. Experiência comprovada em docência no ensino superior. Habilidade para trabalhar em equipe. Capacidade de comunicação e postura ética. Habilidade para trabalhar com metodologias ativas e uso de tecnologias educacionais.

| Curso     | Disciplina                         | CH    | Turno | Dia da semana |
|-----------|------------------------------------|-------|-------|---------------|
| Marketing | Comportamento do Consumidor        | 4 H/A | Noite | 3ª feira      |
| Marketing | Marketing Promocional e de Eventos | 4 H/A | Manhã | 3ª feira      |

| Curso                    | Disciplina                                  | CH    | Turno | Dia da semana    |
|--------------------------|---|-------|-------|------------------|
| Publicidade e Propaganda | Atendimento e Briefing                      | 8 H/A | M e N | 5ª feira (M e N) |
| Publicidade e Propaganda | Cultura Digital (Imagem, Linguagem e Mídia) | 4 H/A | Manhã | 6ª feira         |
| Publicidade e Propaganda | História da Comunicação                     | 8 H/A | M e N | 2ª feira (M e N) |
| Publicidade e Propaganda | Introdução à Publicidade e Propaganda       | 4 H/A | Manhã | 3ª feira         |
| Publicidade e Propaganda | Planejamento de Campanhas                   | 4 H/A | Manhã | 4ª feira         |

**Perfil docente desejado I:** 01 (um) para assumir as disciplinas de Atendimento e Briefing às 5ª feiras, manhã e noite, Planejamento de Campanhas às 4ª feiras pela manhã, Marketing Promocional e de Eventos às 3ª feiras pela manhã e Comportamento do Consumidor às 6ª feiras à noite. O interessado deverá ter titulação mínima de mestrado, experiência comprovada no ensino superior de, no mínimo de 03 anos. Desejável doutorado, com produção científica relevante nos últimos 03 (três) anos e vivência no mercado publicitário, especialmente nas áreas de atendimento ao cliente, planejamento estratégico e comunicação corporativa e experiência no mercado na área da vaga. Excelentes habilidades de comunicação verbal e escrita e dispor de tempo para atuar no meio acadêmico, carga horária inicial de 20h semanais.

É imprescindível conhecimento nas áreas de:

1. Atendimento Publicitário, com expertise em prospecção e atendimento ao cliente, gerenciamento do relacionamento entre agência e cliente, defesa de ideias de campanhas, estruturação de briefings estratégicos que alinhem as demandas dos clientes às soluções criativas; desenvolvimento de competências de comunicação interpessoal, negociação e gerenciamento de expectativas; utilização de ferramentas modernas para planejamento e coleta de informações no briefing.
2. Planejamento de Campanha, com ênfase em estruturação estratégica de campanhas publicitárias, do planejamento à execução; definição de objetivos estratégicos com base em metas de marketing e comunicação; criação de cronograma de ações e distribuição do orçamento, alinhados aos objetivos da campanha, público-alvo e mercado; integração entre os diversos setores envolvidos no processo de criação e execução das campanhas.
3. Comportamento do consumidor, para análise de fatores psicológicos, culturais e sociais que influenciam o comportamento de compra; estudos sobre tendências de consumo e seus impactos nas estratégias de comunicação; aplicação de pesquisas qualitativas e quantitativas para compreender o público-alvo; desenvolvimento de personas e estratégias baseadas em jornada do consumidor.
4. Marketing promocional e de eventos, com domínio das estratégias promocionais, como campanhas de incentivo, ações no ponto de venda, merchandising e experiências diferenciadas aos consumidores; capacidade de planejar, organizar, executar e avaliar eventos de diferentes portes e formatos; conhecimento atualizado sobre tendências no mercado promocional e novas tecnologias; domínio das leis e regulamentações relacionadas a eventos e promoções.



**Perfil docente desejado II:** 01 (um) para assumir as disciplinas de História da Comunicação às 2ª feiras pela manhã e 5ª feira à noite, Introdução à Publicidade e Propaganda às terças pela manhã e Cultura Digital às 6ª feiras à noite. O interessado deverá ter titulação mínima de mestrado, experiência comprovada no ensino superior de, no mínimo de 03 anos. Desejável doutorado, com produção científica relevante nos últimos 03 (três) anos e vivência no mercado publicitário, especialmente nas áreas de atendimento ao cliente, planejamento estratégico e comunicação corporativa e experiência no mercado na área da vaga. Excelentes habilidades de comunicação verbal e escrita e dispor de tempo para atuar no meio acadêmico, carga horária inicial de 16h semanais.

É imprescindível conhecimento nas áreas de:

1. História da Comunicação, com conhecimento sobre a evolução dos meios de comunicação, desde as primeiras formas de expressão humana até as mídias digitais contemporâneas; capacidade de contextualizar o desenvolvimento da comunicação em diferentes períodos históricos e mudanças sociais, políticas, econômicas e culturais; compreensão da publicidade como parte integrante da comunicação, familiaridade com a influência de inovações tecnológicas e os eventos globais que moldaram a comunicação.
2. Introdução à Publicidade e Propaganda, com domínio dos conceitos básicos, como comunicação integrada, criação publicitária, planejamento estratégico, público-alvo e segmentação de mercado; conhecimento das principais transformações da publicidade, incluindo a influência dos avanços tecnológicos e culturais.; compreensão do fluxo de trabalho em uma agência, como atendimento, planejamento, pesquisa, criação, e mídia; familiaridade com o funcionamento do mercado de publicidade, incluindo tendências, formatos e práticas emergentes.
3. Cultura Digital, com domínio de conceitos fundamentais, como convergência midiática, interatividade, cibercultura, redes sociais e economia digital; compreensão dos novos hábitos de consumo dos públicos e das questões éticas, econômicas e políticas associadas ao uso das plataformas digitais, como privacidade, algoritmos, fake news; atualização constante sobre inovações tecnológicas.

---

| Curso                  | Disciplina                       | CH    | Turno | Dia da semana |
|------------------------|----------------------------------|-------|-------|---------------|
| Sistemas de Informação | Estatística Aplicada à Gestão    | 8 H/A | Noite | 3ª e 4ª feira |
| Sistemas de Informação | Estrutura de Dados               | 4 H/A | Noite | 2ª feira      |
| Sistemas de Informação | Matemática Aplicada à Computação | 4 H/A | Noite | 3ª feira      |
| Sistemas de Informação | Programação de Computadores III  | 8 H/A | Manhã | 2ª e 4ª feira |

**Perfil docente desejado:** Busca-se profissionais altamente qualificados, com formação acadêmica em Sistemas de Informação e/ou Computação, incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área,

com atuação destacada em atividades práticas. Para a disciplina de Programação de Computadores III é imprescindível experiência em desenvolvimento de software, orientação a objetos e Tecnologia Java. Para a disciplina de Gestão da Informação e do Conhecimento é imprescindível conhecimento em modelagem de processos de negócios e BPMN. Para as disciplinas de Matemática Aplicada à Computação/Estatística é imprescindível ter experiência no ensino de matemática para o ensino superior.

### **Das inscrições**

Os candidatos interessados em participar da seleção deverão se inscrever no link <https://bit.ly/4gboq3S>, fazer o upload de seu currículo lattes atualizado (janeiro de 2025) e preencher as demais informações necessárias. Não serão aceitas inscrições ou currículos que não tenham sido feitas através do link informado. As inscrições poderão ser feitas até o dia 26 de janeiro de 2025.

### **Das entrevistas e aulas testes**

No período de 27 a 31 de janeiro de 2025 serão realizadas entrevistas e aulas testes com os candidatos previamente selecionados. É imprescindível que os interessados façam upload do seu currículo lattes atualizado e disponibilizem endereço de e-mail e celular para contato. O não comparecimento na etapa de entrevistas e aulas testes elimina o candidato do processo seletivo.

### **Dos resultados**

Na medida em que as entrevistas e aulas testes forem encerradas, as bancas avaliadoras emitem relatório de seleção e entram em contato com os candidatos selecionados e aprovados. A remuneração e benefícios são condizentes com as práticas de mercado.

### **Da convocação e apresentação de documentos**

Os candidatos aprovados e chamados para apresentação de documentos deverão comparecer ao Unilasalle-RJ munidos de:

- 1) Fotocópia da carteira de identidade;
- 2) Fotocópia do CPF;
- 3) Fotocópia do PIS/PASEP;
- 4) Fotocópia do Título de Eleitor;
- 5) Comprovante de Recolhimento do I.N.S.S. do mês vigente ao pagamento (Entregar até o dia 15 de cada mês);
- 6) Comprovante de residência;
- 7) 02 (duas) fotografias 3X4 (frente e recente);
- 8) Fotocópia do Certificado de Reservista;
- 9) Carteira de Trabalho (CTPS);
- 10) Currículo Lattes atualizado;
- 11) Fotocópia (s) de Diploma (s) Autenticado (s) em Cartório;

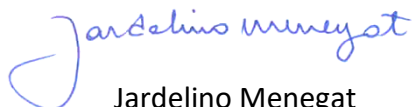


- 12) Certidão de Nascimento e ou / Casamento;
- 13) Certidão de Nascimento dos Dependentes.

**Das disposições gerais:**

As contratações poderão ocorrer em regime CLT ou RPA a depender da carga horária e a aderência do candidato às vagas disponíveis. Para atuação em regime CLT é preciso ter, ao menos, 12 horas-aula de alocação nos cursos de graduação do Unilasalle-RJ.

O presente edital está disponível no site do Unilasalle-RJ, seção de editais e portarias, disponível em [https://www.unilasalle.edu.br/rj/mais/Editais e Portarias](https://www.unilasalle.edu.br/rj/mais/Editais_e_Portarias). É de responsabilidade do candidato o acompanhamento da homologação do resultado e das convocações realizadas por e-mail.



Jardelino Menegat  
Reitor