

EDITAL DE SELEÇÃO INTERNA DE DOCENTES PARA 2025_1

O Centro Universitário La Salle do Rio de Janeiro (Unilasalle-RJ) torna público o edital de **SELEÇÃO INTERNA DE DOCENTES** para as vagas indicadas neste edital. A manifestação de interesse em assumir as disciplinas indicadas pode ser feita diretamente para os e-mails da Assessoria da Pró-Reitoria Acadêmica (ivan.christo@lasalle.org.br) ou isabel.almeida@lasalle.org.br **até o dia 13 de janeiro de 2025.**

Das vagas e atribuições do professor

Em consonância com o seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2022-2026), o Centro Universitário La Salle do Rio de Janeiro entende que, ao oferecer condições para o educando aprender a conhecer, a fazer, a conviver e a ser, está manifestando sua expectativa em relação ao docente educador em termos de contribuição, participação e entrega no processo de ensino-aprendizagem. O Unilasalle espera que, orientado[a] por um plano de ensino, o[a] docente educador[a]:

a) esteja comprometido[a] com a atualidade do conhecimento e com o desenvolvimento de todas as dimensões que evidenciam a formação integral do educando;

b) efetive a mediação pedagógica e cultural de modo a propiciar ao educando desenvolver competências previstas nos planos de ensino dos cursos;

c) esteja atento[a] às necessidades dos educandos e contribua para tornar prazeroso o ato de compreender, descobrir, construir e reconstruir o conhecimento;

d) ofereça estruturas estimulantes e inovadoras para o desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem e oportunidades de experimentação e aplicação prática do conhecimento em diferentes situações e formas de trabalho;

e) facilite o processo de aprendizagem a partir da identificação das potencialidades e das dificuldades individuais e promova situações de estímulo ao desenvolvimento de projetos comuns para evidenciar possibilidades de trabalhos em equipe;

f) estimule o desenvolvimento da imaginação, da criatividade, do empreendedorismo, da inovação, a fim de promover o crescimento pessoal do educando;

g) incentive e sensibilize o educando a expandir o conhecimento para além dos limites propostos nos planos de ensino e a aplicá-lo em situações reais;

h) atue em parceria com colegas docentes na identificação de situações e oportunidades em que os educandos possam demonstrar suas potencialidades e fragilidades, para intervenção integrada na valorização das potencialidades e no encaminhamento de solução para a fragilidades;

i) acolha a diversidade com tolerância, identifique e combata atitudes de discriminação de toda ordem e abrangência moral, étnica e de gênero;

j) desenvolva a prática da observação e do registro de situações que evidenciam o ritmo de aprendizado de cada educando e a compreensão das entregas possíveis;

k) reflita sobre a prática docente individual e aponte necessidades para o autodesenvolvimento;

l) participe da proposição de temáticas para a programação da formação docente visando ao desenvolvimento de novas competências ou à apresentação de novas práticas;

m) demonstre disposição para participar de órgãos colegiados de decisão e de comissões institucionais.

A SEGUIR APRESENTAMOS O CURSO/DISCIPLINAS/QUANTITATIVO DE HORAS/TURNO/DIA DA SEMANA. OS DIAS E HORÁRIOS PREVISTOS NÃO SÃO PASSÍVEIS DE ALTERAÇÃO.

Curso	Disciplina	CH	Turno	Dia da semana
Arquitetura e Urbanismo	Conforto Ambiental e Eficiência Energética I	4 H/A	Manhã	4ª feira
Arquitetura e Urbanismo	Desenho Arquitetônico I	4 H/A	Manhã	3ª feira
Arquitetura e Urbanismo	Modelos e Maquetes	4 H/A	Manhã	3ª feira
Arquitetura e Urbanismo	Projeto de Arquitetura I	4 H/A	Manhã	3ª feira
Arquitetura e Urbanismo	Projeto de Arquitetura VI	4 H/A	Manhã	3ª feira

Perfil docente desejado: Buscamos profissionais qualificados, com formação acadêmica em Arquitetura e Urbanismo, incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas. As ementas das disciplinas podem ser consultadas na seção de anexos deste edital.

Curso	Disciplina	CH	Turno	Dia da semana
Direito	Teoria Geral dos Tributos	4 H/A	Noite	2ª feira
Direito	Titularidades	4 H/A	Noite	4ª feira
Direito	Tributos em Espécie	8 H/A	M e N	2ª feira (M) e 5ª feira (N)

Perfil docente desejado: Busca-se um profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Direito, incluindo mestrado na área jurídica, preferencialmente com linha de pesquisa em Direito Tributário ou Direito Financeiro. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação

destacada em atividades práticas, como aplicação normativa tributária, gestão de tributos e consultoria ou advocacia especializada. Além disso, espera-se que o candidato tenha produção acadêmica relevante, incluindo publicações em periódicos ou capítulos de livros na área de Direito Tributário. As ementas das disciplinas podem ser consultadas na seção de anexos deste edital.

Curso	Disciplina	CH	Turno	Dia da semana
Enfermagem	Semiologia e Semiotécnica em Enfermagem	8 H/A	Manhã	2ª feira e 3ª feira

Perfil docente desejado: Busca-se um profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Enfermagem, incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

Curso	Disciplina	CH	Turno	Dia da semana
Engenharia Civil	Física Geral e Experimental I (mecânica)	4 H/A	Noite	3ª feira
Engenharia Civil	Mecânica Aplicada	4 H/A	Noite	2ª feira
Engenharia Civil	Estruturas Isostáticas	4 H/A	Noite	6ª feira

Perfil docente desejado: Busca-se 01 (um) profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Engenharia (Civil ou mecânica), incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

Curso	Disciplina	CH	Turno	Dia da semana
Fisioterapia	Fisioterapia Traumatológica	4 H/A	Noite	6ª feira
Fisioterapia	Projeto de Extensão do Curso – Educação em Saúde V	4 H/A	Noite	4ª feira

Perfil docente desejado: Busca-se 01 (um) profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Fisioterapia, incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

Curso	Disciplina	CH	Turno	Dia da semana
Gastronomia	Café, Bares e Bebidas	8 H/A	M e N	5ª feira (M) e 4ª feira (N)
Gastronomia	Gestão de Eventos Gastronômicos	8 H/A	M e N	6ª Feira (M) e 5ª feira (N)

Perfil docente desejado: Busca-se 01 (um) profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Gastronomia, incluindo mestrado e/ou doutorado nas áreas de Nutrição e/ou Gestão. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

Curso	Disciplina	CH	Turno	Dia da semana
Nutrição	Fundamentos de Gestão em Saúde	4 H/A	Manhã	5ª feira
Nutrição	Psicologia Aplicada à Nutrição	4 H/A	Manhã	4ª feira

Perfil docente desejado: Busca-se 01 (um) profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Nutrição, incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

Curso	Disciplina	CH	Turno	Dia da semana
Pedagogia	LIBRAS e Educação Inclusiva	4 H/A	Noite	6ª feira

Perfil docente desejado: Busca-se 01 (um) profissional altamente qualificado, com formação acadêmica em Pedagogia, incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas.

Curso	Disciplina	CH	Turno	Dia da semana
Psicologia	História e Epistemologia da Psicologia	4 H/A	Manhã	5ª feira
Psicologia	Personalidade	8 H/A	Manhã	4ª feira e 6ª feira
Psicologia	Processos Básicos II: Aprendizagem, Memória e Pensamento e Linguagem	4 H/A	Manhã	3ª feira
Psicologia	Psicologia Social I	8 H/A	Manhã	5ª e 6ª feira
Psicologia	Tópicos Especiais em Psicologia II	4 H/A	Manhã	6ª feira
Psicologia	Personalidade	4 H/A	Noite	4ª feira
Psicologia	Processos Básicos I: Sensação, percepção, motivação e emoção	4 H/A	Noite	3ª feira
Psicologia	Processos Básicos II: Aprendizagem, Memória e Pensamento e Linguagem	4 H/A	Noite	5ª feira
Psicologia	Psicologia Social I	4 H/A	Noite	6ª feira
Psicologia	Psicologia Social II	4 H/A	Noite	4ª feira
Psicologia	Tópicos Especiais em Psicologia I	4 H/A	Noite	2ª feira
Psicologia	Tópicos Especiais em Psicologia IV	4 H/A	Noite	3ª feira

Perfil docente desejado: Busca-se profissionais graduados em Psicologia em curso reconhecido pelo MEC. Mestrado e Doutorado em Psicologia social, saúde e/ou clínica. Experiência comprovada em docência no ensino superior. Habilidade para trabalhar em equipe. Capacidade de comunicação e postura ética. Habilidade para trabalhar com metodologias ativas e uso de tecnologias educacionais

Curso	Disciplina	CH	Turno	Dia da semana
Marketing	Comportamento do Consumidor	4 H/A	Noite	3ª feira
Marketing	Marketing Promocional e de Eventos	4 H/A	Manhã	3ª feira

Curso	Disciplina	CH	Turno	Dia da semana
Publicidade e Propaganda	Atendimento e Briefing	8 H/A	M e N	5ª feira (M e N)
Publicidade e Propaganda	Cultura Digital (Imagem, Linguagem e Mídia)	4 H/A	Manhã	6ª feira
Publicidade e Propaganda	História da Comunicação	8 H/A	M e N	2ª feira (M e N)
Publicidade e Propaganda	Introdução à Publicidade e Propaganda	4 H/A	Manhã	3ª feira
Publicidade e Propaganda	Planejamento de Campanhas	4 H/A	Manhã	4ª feira

Perfil docente desejado I: 01 (um) para assumir as disciplinas de Atendimento e Briefing às 5ª feiras, manhã e noite, Planejamento de Campanhas às 4ª feiras pela manhã, Marketing Promocional e de Eventos às 3ª feiras pela manhã e Comportamento do Consumidor às 6ª feiras à noite. O interessado deverá ter titulação mínima de mestrado, experiência comprovada no ensino superior de, no mínimo de 03 anos. Desejável doutorado, com produção científica relevante nos últimos 03 (três) anos e vivência no mercado publicitário, especialmente nas áreas de atendimento ao cliente, planejamento estratégico e comunicação corporativa e experiência no mercado na área da vaga. Excelentes habilidades de comunicação verbal e escrita e dispor de tempo para atuar no meio acadêmico, carga horária inicial de 20h semanais.

É imprescindível conhecimento nas áreas de:

1. Atendimento Publicitário, com expertise em prospecção e atendimento ao cliente, gerenciamento do relacionamento entre agência e cliente, defesa de ideias de campanhas, estruturação de briefings estratégicos que alinhem as demandas dos clientes às soluções criativas; desenvolvimento de competências de comunicação interpessoal, negociação e gerenciamento de expectativas; utilização de ferramentas modernas para planejamento e coleta de informações no briefing.
2. Planejamento de Campanha, com ênfase em estruturação estratégica de campanhas publicitárias, do planejamento à execução; definição de objetivos estratégicos com base em metas de marketing e comunicação; criação de cronograma de ações e distribuição do orçamento, alinhados aos objetivos da campanha, público-alvo e mercado; integração entre os diversos setores envolvidos no processo de criação e execução das campanhas.
3. Comportamento do consumidor, para análise de fatores psicológicos, culturais e sociais que influenciam o comportamento de compra; estudos sobre tendências de consumo e seus impactos nas estratégias de comunicação; aplicação de pesquisas qualitativas e quantitativas para compreender o público-alvo; desenvolvimento de personas e estratégias baseadas em jornada do consumidor.

4. Marketing promocional e de eventos, com domínio das estratégias promocionais, como campanhas de incentivo, ações no ponto de venda, merchandising e experiências diferenciadas aos consumidores; capacidade de planejar, organizar, executar e avaliar eventos de diferentes portes e formatos; conhecimento atualizado sobre tendências no mercado promocional e novas tecnologias; domínio das leis e regulamentações relacionadas a eventos e promoções.

Perfil docente desejado II: 01 (um) para assumir as disciplinas de História da Comunicação às 2ª feiras pela manhã e 5ª feira à noite, Introdução à Publicidade e Propaganda às terças pela manhã e Cultura Digital às 6ª feiras à noite. O interessado deverá ter titulação mínima de mestrado, experiência comprovada no ensino superior de, no mínimo de 03 anos. Desejável doutorado, com produção científica relevante nos últimos 03 (três) anos e vivência no mercado publicitário, especialmente nas áreas de atendimento ao cliente, planejamento estratégico e comunicação corporativa e experiência no mercado na área da vaga. Excelentes habilidades de comunicação verbal e escrita e dispor de tempo para atuar no meio acadêmico, carga horária inicial de 16h semanais.

É imprescindível conhecimento nas áreas de:

1. História da Comunicação, com conhecimento sobre a evolução dos meios de comunicação, desde as primeiras formas de expressão humana até as mídias digitais contemporâneas; capacidade de contextualizar o desenvolvimento da comunicação em diferentes períodos históricos e mudanças sociais, políticas, econômicas e culturais; compreensão da publicidade como parte integrante da comunicação, familiaridade com a influência de inovações tecnológicas e os eventos globais que moldaram a comunicação.
2. Introdução à Publicidade e Propaganda, com domínio dos conceitos básicos, como comunicação integrada, criação publicitária, planejamento estratégico, público-alvo e segmentação de mercado; conhecimento das principais transformações da publicidade, incluindo a influência dos avanços tecnológicos e culturais.; compreensão do fluxo de trabalho em uma agência, como atendimento, planejamento, pesquisa, criação, e mídia; familiaridade com o funcionamento do mercado de publicidade, incluindo tendências, formatos e práticas emergentes.
3. Cultura Digital, com domínio de conceitos fundamentais, como convergência midiática, interatividade, cibercultura, redes sociais e economia digital; compreensão dos novos hábitos de consumo dos públicos e das questões éticas, econômicas e políticas associadas ao uso das plataformas digitais, como privacidade, algoritmos, fake news; atualização constante sobre inovações tecnológicas.

Curso	Disciplina	CH	Turno	Dia da semana
Sistemas de Informação	Estatística Aplicada à Gestão	8 H/A	Noite	3ª e 4ª feira
Sistemas de Informação	Estrutura de Dados	4 H/A	Noite	2ª feira
Sistemas de Informação	Gestão da Informação e do Conhecimento	4 H/A	Noite	3ª feira
Sistemas de Informação	Matemática Aplicada à Computação	4 H/A	Noite	3ª feira
Sistemas de Informação	Programação de Computadores III	8 H/A	Manhã	2ª e 4ª feira
Sistemas de Informação	Psicologia e Comportamento Organizacional	4 H/A	Noite	6ª feira

Perfil docente desejado: Busca-se profissionais altamente qualificados, com formação acadêmica em Sistemas de Informação e/ou Computação, incluindo mestrado e/ou doutorado na área. É indispensável que o candidato tenha experiência na docência no ensino superior, publicação acadêmica relevante nos últimos 3 anos bem como experiência profissional comprovada na área, com atuação destacada em atividades práticas. Para a disciplina de Programação de Computadores III é imprescindível experiência em desenvolvimento de software, orientação a objetos e Tecnologia Java. Para a disciplina de Gestão da Informação e do Conhecimento é imprescindível conhecimento em modelagem de processos de negócios e BPMN. Para as disciplinas de Matemática Aplicada à Computação/Estatística é imprescindível ter experiência no ensino de matemática para o ensino superior.

Dos resultados

Após a manifestação de interesse da comunidade interna, as vagas remanescentes serão publicadas em edital para captação de currículos externos.

Das disposições gerais:

O presente edital está disponível no site do Unilasalle-RJ, seção de editais e portarias, disponível em [https://www.unilasalle.edu.br/rj/mais/Editais e Portarias](https://www.unilasalle.edu.br/rj/mais/Editais_e_Portarias). É de responsabilidade do candidato o acompanhamento da homologação do resultado e das convocações realizadas por e-mail.

Jardelino Menegat
Reitor