

## MESTRADO EM MEMÓRIA SOCIAL E BENS CULTURAIS

<b>Disciplinas obrigatórias</b>	<b>CR</b>	<b>C/H</b>
Memória Social	03	45
Cultura	03	45
Investigação em Memória Social e Bens Culturais	03	45
Orientação e Trabalho Final	04	60

<b>Disciplinas optativas comuns às 3 Linhas de Pesquisa</b>	<b>CR</b>	<b>C/H</b>
Produção e Gestão Cultural	03	45
Seminários Temáticos	02	30
Atividades Programadas	02	30

<b>Disciplinas eletivas Linha de Pesquisa Memória, Cultura e Identidade</b>	<b>CR</b>	<b>C/H</b>
Patrimônio Cultural e Ambiental	02	30
Espaços de Cultura e de Memória	02	30
Identidade, Diferença e Reconhecimento	02	30
Memória e Meio Ambiente	02	30
Seminários Memória e Paisagem	01	15

<b>Disciplinas eletivas Linha de Pesquisa Memória e Linguagens Culturais</b>	<b>CR</b>	<b>C/H</b>
Mobilidades Culturais	02	30
Tecnologias Digitais Virtuais e Modos de Organização	02	30
Memória e Cultura na Era Digital	02	30
Linguagens Culturais	02	30
Seminários Temas Emergentes em Expressões Culturais	01	15

<b>Disciplinas eletivas Linha de Pesquisa Memória, Cultura e Gestão</b>	<b>CR</b>	<b>C/H</b>
Memória Institucional e Organizacional	02	30
Memória, Trabalho e Gestão Social	02	30
Economia da Cultura e Bens Culturais	02	30
Indústrias Criativas	02	30
Seminários Memória, Cultura e Inovação	01	15

## **Ementas de Cada Disciplina:**

### **Investigação em Memória Social e Bens Culturais**

A pesquisa na área de conhecimento interdisciplinar: a especificidade da pesquisa no campo da Memória Social e dos Bens Culturais. Planejamento, elaboração e avaliação de projetos nos contextos sócio-histórico, econômico, jurídico e cultural em que se organizam. Principais aspectos do processo de elaboração de dissertações: estratégias de investigação e desenhos de pesquisa. Métodos, ferramentas e recursos de pesquisa. Discussão sobre aspectos de ética e integridade na pesquisa e na produção acadêmica.

### **Memória Social**

Enfoques teóricos a respeito da memória. A memória como campo do conhecimento e seu caráter interdisciplinar. A relação entre memória e identidade. A dimensão narrativa da memória e suas interfaces políticas e éticas. Sistemas simbólicos, linguagens e a dimensão sociocultural da memória. Tempo, espaço e memória.

### **Cultura**

Gênese das relações entre os conceitos de cultura e memória. Análise crítica de autores clássicos em memória social por meio de produções e expressões culturais. Cultura, etnicidade e diversidade cultural no Brasil e na América Latina. A cultura institucionalizada: práticas culturais, indústria cultural e políticas públicas para a cultura. Temas emergentes na interface entre cultura e memória.

### **Produção e Gestão Cultural**

Políticas públicas para a cultura. Gestão cultural. Projetos culturais: Planejamento, elaboração, implicações de natureza política, jurídica, institucional e ética, prestação de contas. Eventos culturais.

### **Seminários temáticos**

Ementa em aberto. A cada oferta são definidos temas emergentes.

### **Atividades programadas**

Atividade a ser estruturada com o orientador e coorientador. A partir do projeto de pesquisa realizar atividades de divulgação científica, tais como organização de eventos e apresentação de trabalhos discentes. O mestrando deverá ter publicações e submissões em eventos e periódicos qualificados conforme regulamentado em Colegiado. A atribuição dos créditos depende de documento comprobatório da produção (aceite de publicação, certificado, etc.) e validação em reunião de Colegiado.

### **Patrimônio Cultural e Ambiental**

Fundamentos filosóficos, teóricos e éticos do Patrimônio cultural e natural. Políticas, legislação e modalidades de preservação e promoção do patrimônio cultural e natural. Itinerários e Paisagens Culturais. Turismo Cultural, Ecoturismo e Geoturismo. Educação patrimonial, educação ambiental, acessibilidade e cidadania. Temas emergentes em Patrimônio Cultural e Natural.

### **Espaços de Cultura e de Memória**

Tipologia, função e dinamismo de espaços de cultura e de memória: museu, casa/centro de memória, memorial arquivo histórico, centro cultural, biblioteca, paisagem cultural, a cidade como espaço cultural, entre outros. Espaços culturais contemporâneos, considerando a realidade virtual, a circulação da informação cultural e a comunicação em redes sociais. A comunidade e os espaços culturais e de memória. Noções de gestão de espaços culturais e de memória. Aplicabilidade dos estudos e diagnósticos específicos quanto às dinâmicas internas e externas de espaços culturais e de memória.

### **Identidade, Diferença e Reconhecimento**

Análise de elementos geracionais, étnicos e religiosos na formação de identidades culturais. Dinâmicas da identidade: entre reconhecimento e desprezo social. Formas e estratégias de posituação de manifestações culturais marginais. Oficinas: Mapeamento de grupos em situação de exclusão social e de suas manifestações culturais com o objetivo de valorizá-los através de publicações, vídeos, fotografias e outras formas de produção de bens culturais.

### **Memória e Meio Ambiente**

Aborda estudos e pesquisas sobre gestão ambiental como artefato socioambiental mobilizador de memória(s) e identidade(s). Do ponto de vista teórico, revisita a construção do conceito de natureza na sociedade ocidental a partir de sua oposição à ideia de cultura. Do ponto de visto prático, serão abordados casos específicos e temas emergentes resultantes das intersecções entre: biologia da conservação e memória social; patrimônio e paisagem cultural; etnobiologia, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental; memória e acervos biológicos, arqueológicos.

### **Seminários Memória e Paisagem**

Noções sobre paisagem; definições sobre paisagem cultural e paisagem urbana; narrativas sobre paisagens; percepção de representações imagéticas da paisagem na memória individual e/ou coletiva; relação paisagem/comunidades locais e regionais; percepções e sentidos atribuídos à paisagem cultural e à urbana; paisagem da memória e memória da paisagem; noções sobre a natureza da paisagem cultural brasileira.

### **Mobilidades Culturais**

Conceito de mobilidades culturais, vantagens e pontos de fragilidade. Importância da noção de mobilidade cultural em contextos de globalização e/ou de fronteira, marcados por fluxos migratórios, transferências e choques

culturais. Estudo de mobilidades espaciais, temporais, discursivas e linguísticas. Exemplos de nomadismo intelectual, de movência para alteridades, de percurso e de variações culturais; passagens do nacional ao transnacional. Oficinas: Estudos de caso de mobilidades culturais.

### **Tecnologias Digitais e Virtuais e Modos de Organização**

Cibercultura, suportes e espaços de memória digital virtual. Dinâmicas sócio-urbanas na cibercultura: experiências, sociabilidades, mobilidades e territorialidades e suas relações com a memória das organizações. Práticas Organizacionais: Atores, Cultura, Estética, Memória, Tecnologia e Organização. Temas emergentes em cultura na era digital.

### **Memória e Cultura na Era Digital**

Construção e comunicação da cultura na era digital. Cibercultura, suportes e espaços de memória digital virtual; memória, cultura e construção coletiva de conhecimento; bens culturais e tecnologias de informação e comunicação; tecnologias para acesso, divulgação e pesquisas de tecnologias para registro, acesso e divulgação de produções artísticas e culturais.

### **Linguagens Culturais**

Linguagens como suporte da memória cultural. Linguagem como espaço de negociação identitária, de interação cultural e de passagens transculturais. Adequação das linguagens a diferentes usos (midiáticos, técnico científicos e simbólicos). Heterogeneidade, mobilidade e hibridação das linguagens. Olhar, foco e perspectiva. Noções de escrita acadêmica e registros de pesquisa.

### **Seminários Temas Emergentes em Expressões Culturais**

Temas emergentes em produção de narrativas escritas, literárias, jornalísticas, fotográficas, imagéticas, fílmicas, videográficas, musicais, teatrais, desportivas e de artes de fazer. Discussão e análise de temas emergentes resultantes das transversalidades da memória social e das linguagens culturais.

### **Memória Institucional e Organizacional**

A construção conceitual de Instituição e Organização; Questões conceituais sobre memória institucional e memória organizacional; Discussão de questões metodológicas referentes à memória institucional e memória organizacional. Perspectivas empíricas e possibilidades de construção de centros de memória, acervos, banco de dados (físicos e/ou virtuais), centros de cultura, como possibilidade de materialização destes tipos de memória.

### **Memória, Trabalho e Gestão Social**

Memória Social em novos contextos. O trabalho como centralidade ontológica. Reestruturação do mundo do trabalho. Gestão Social. A economia solidária como modo de produção. Autogestão, Tecnologias Sociais, Protocolos Comunitários, Teoria Ator-Rede, Redes de cooperação. Construção teórico-conceitual-aplicada sobre Memória, Trabalho e Gestão Social.

### **Economia da Cultura e Bens Culturais**

O papel da cultura na economia e o da economia na cultura. Produção e distribuição da cultura e dos bens culturais. Mercado de trabalho na cultura. Políticas de fomento à cultura. Legislação e programas de incentivo à cultura. Direitos intelectuais. Direitos Intelectuais (Direito Autoral; Direito do Inventor; Marcas; Nomes de Domínio e Direito Conexos na Sociedade da Informação). Utilização dos diferentes tipos de incentivos legal e fiscal em atividades ligadas à criatividade e a produção cultural. Mapeamento da atividade cultural no Brasil e RS e dos Direitos ligados à área Cultural.

### **Indústrias Criativas**

Construção teórico-conceitual das indústrias criativas. Diferenciação entre indústria e economia criativa. Caracterização e segmentação das indústrias criativas. Estudos de caso das indústrias criativas; Estratégias de gestão na contemporaneidade. Impacto das indústrias criativas no cenário social, econômico e a utilização de novas tecnologias como estratégia de mercado.

### **Seminários Memória, Cultura e Inovação**

Estuda a interface da memória, gestão e os impactos da inovação na criação e criatividade de bens culturais. Analisa e descreve os círculos de produção e gestão de bens e serviços culturais, sociais e criativos no desenvolvimento local e regional.