

116 - CST em Marketing							
Período	Cod. Disc.	Disciplina	Hora-aula	Extensão	Prática	EaD	Total
1	1	Comunicação e Linguagem (EAD)				80	80
1	2	Administração	80				80
1	3	Introdução ao marketing e branding	80				80
1	4	Fundamentos de Economia e Mercado	80				80
1	5	Comunicação, Política e Consumo	80		0		80
1		Atividades Complementares			15		15
1		Atividade Integradora I			20		
		CH total do semestre	400		35	80	415
2	6	Temas Globais Contemporâneos (EAD)				80	80
2	7	Comunicação Empresarial	80				80
2	8	Gestão de Custos e Formação de Preços	80				80
2	9	Comportamento do Consumidor	80				80
2	10	Marketing Promocional e de Eventos	80				80
2		Atividades Complementares			15		15
2		Atividade Integradora II			20		
		CH total do semestre	400		35	80	415
3	11	Gestão de Marcas e Negócios (EAD)				80	80
3	12	Gestão e informação de dados aplicados à Comunicação e ao Marketing			80		80
3	13	Direção de Arte e Design Gráfico			80		80
3	14	Redação Publicitária e Processos Criativos	80				80
3	15	Planejamento de Marketing	80				80
3		Atividades Complementares			25		25
3		Atividade Integradora III			20		
		CH total do semestre	240		205	80	425
4	16	Experiência Empreendedora (EAD)				80	80
4	17	Pesquisa de mercado, opinião e recepção de produtos midiáticos	80				80
4	18	Segmentação e Inteligência de Mercado	80	40			120
4	19	Marketing Digital e Plataformas Midiáticas	80	40			120
		Optativa de Libras					
4		Atividades Complementares			25		25
4		Atividade Integradora IV			20		
		CH total do semestre	240		45	80	425
		Total da Carga Horária	1280	80		320	1600